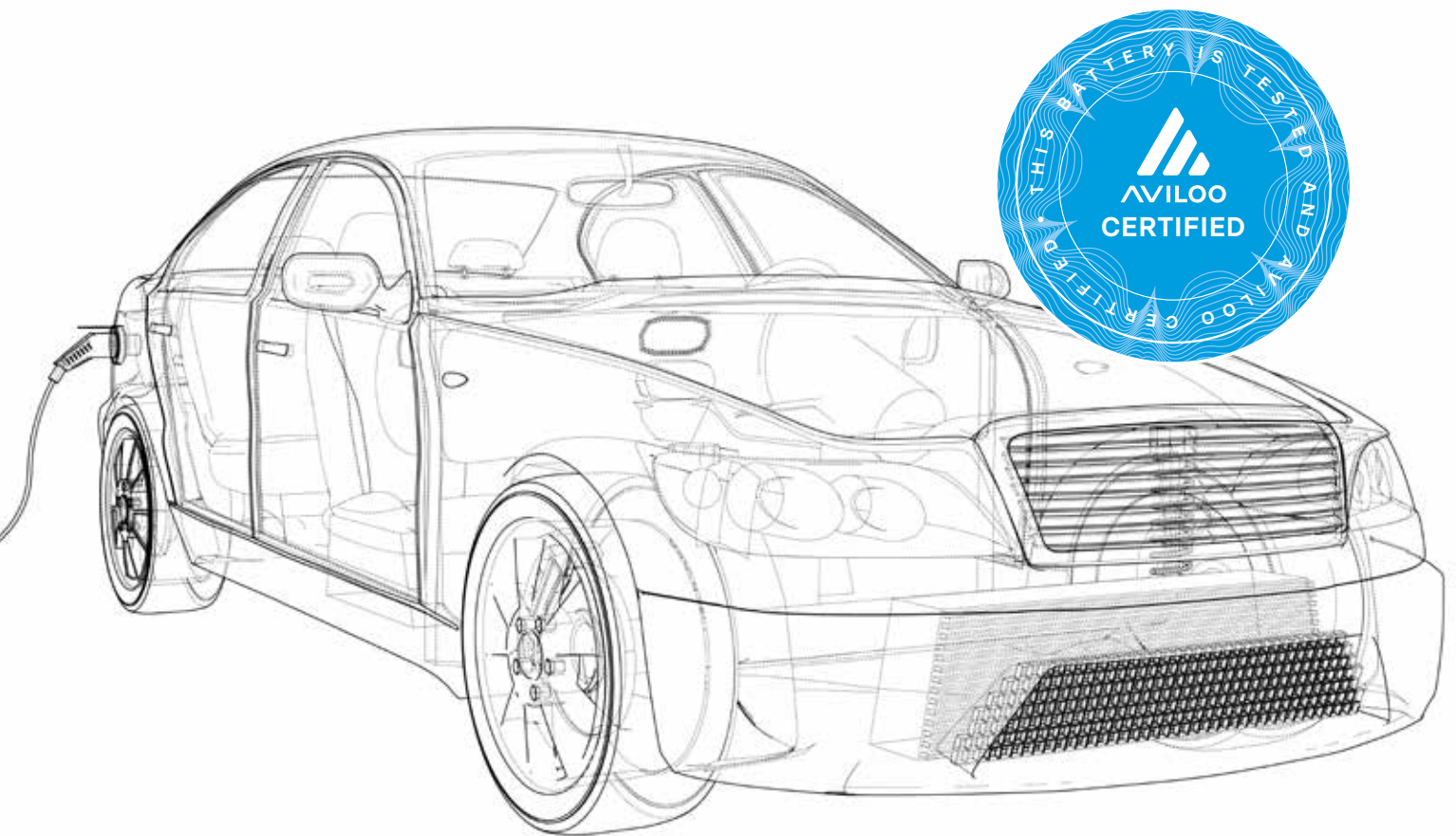




BATTERY DIAGNOSTICS

Unabhängige Batterie-Zertifikate als Schlüssel für den EV-Gebrauchtwagenmarkt



AVILOO B2B Kundensurvey

Wie herstellerunabhängige Batterie-Zertifikate Transparenz schaffen und Vertrauen im EV Gebrauchtwagenmarkt stärken.

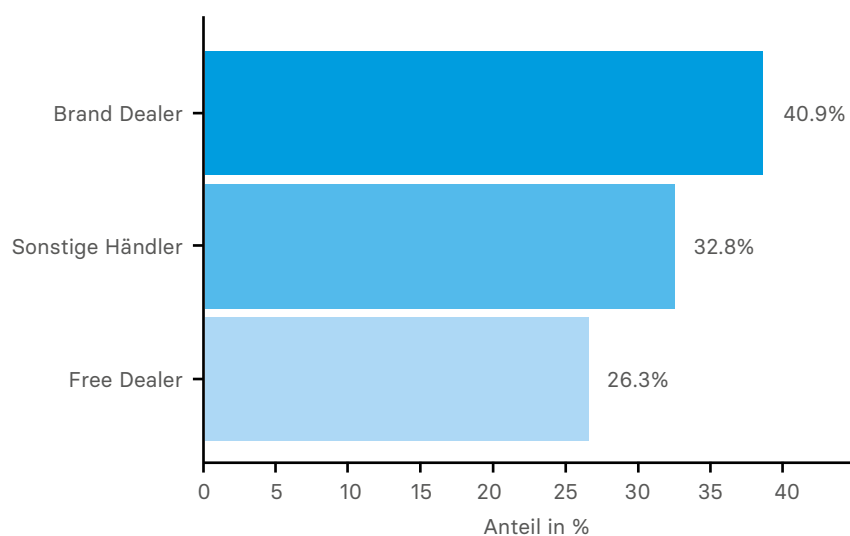
INHALTSVERZEICHNIS

1. Methodik	S.3
2. Studienergebnisse	S.4
2.1 Transparenz	S.4
2.2 Unabhängigkeit	S.5
2.3 Vertrauen	S.6
2.4 Sicherheit im Verkaufsprozess	S.8

1. METHODIK

Die Kundenstudie basiert auf einer internationalen B2B-Stichprobe aus mehreren hundert Unternehmen des automobilen Umfelds. Sie wurde in mehr als zehn europäischen Ländern, darunter: DACH-Region, UK und Schweden durchgeführt.

40,9 % der Unternehmen sind Brand Dealer, 32,8 % sonstige Händler und 26,3 % Free Dealer. Die meisten Betriebe verkaufen 100–499 Gebrauchtfahrzeuge pro Jahr (43,2 %). 42,8 % der Unternehmen haben einen EV-Anteil von 10–24 % am Gebrauchtwagenabsatz.



Die Erhebung erfolgte anonym und umfasst quantitative und qualitative Fragestellungen.

2. STUDIENERGEBNISSE

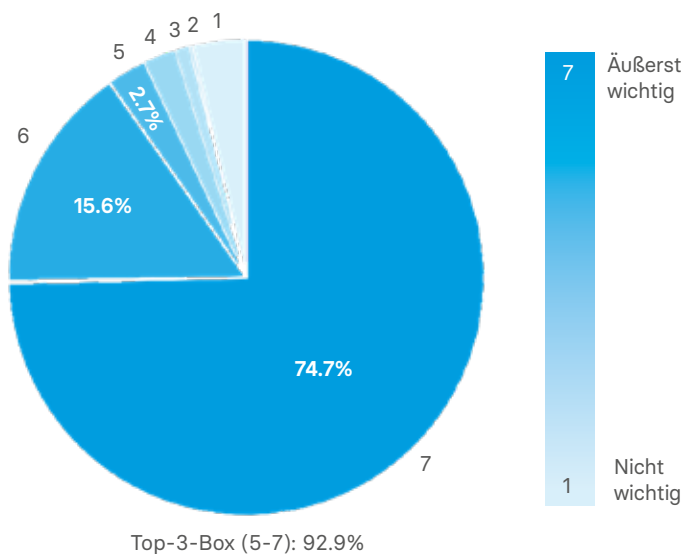
2.1 TRANSPARENZ

Transparenz über den Batteriezustand ist der wichtigste Treiber im EV-Gebrauchtwagenmarkt. Mit dem einzigen unabhängigen E-Auto-Batterie-Schnelltest am Markt, liefert der AVILOOP FLASH Test die objektiven und nachvollziehbaren Informationen, die Händler benötigen, um Skepsis abzubauen und Kaufentscheidungen zu erleichtern.

Zitat aus dem B2B Kundensurvey:

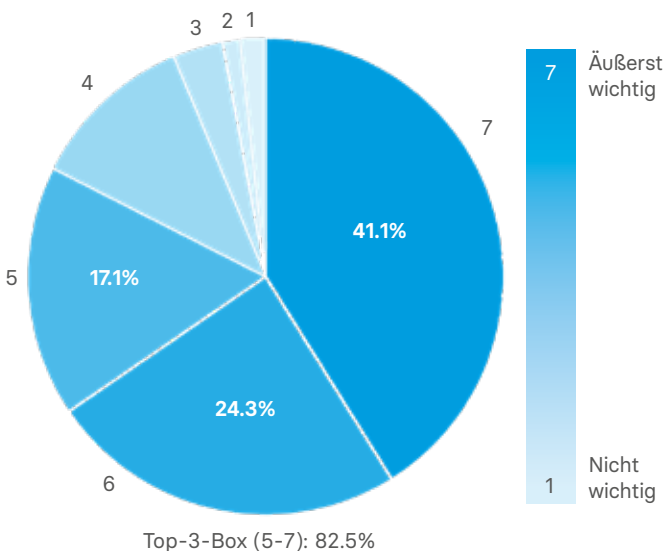
„Aufgrund fehlender Information ist die Skepsis vieler potenzieller Käufer gebrauchter Elektrofahrzeuge nach wie vor hoch. Ein herstellerunabhängiges Batterie-Zertifikat schafft objektive Transparenz, erhöht das Vertrauen und stärkt die Fachkompetenz des Handels im Bereich Elektromobilität. Besonders relevant ist dies für ältere Fahrzeuge oder Modelle mit höherer Laufleistung, die sich dem Ende der Herstellergarantie auf die Batterie nähern. Da diese Fahrzeuge nun verstärkt in den Gebrauchtwagenmarkt eintreten, ist ihre Handelbarkeit und Werthaltigkeit von zentraler Bedeutung - wovon letztlich alle Marktteilnehmer profitieren.“

Wie wichtig war die Erhöhung von Transparenz und Vertrauen bei Käufern für die Einführung eines unabhängigen Batterie-Zertifikats?

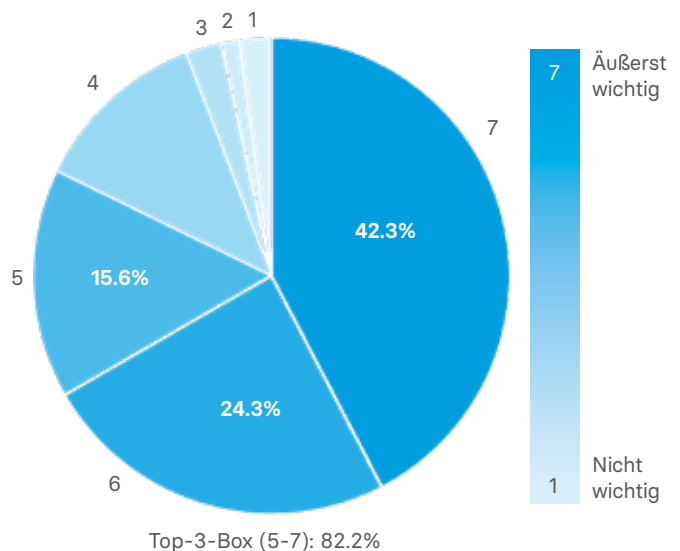


Bewerten Sie folgende Aussagen nach ihrer Wichtigkeit.

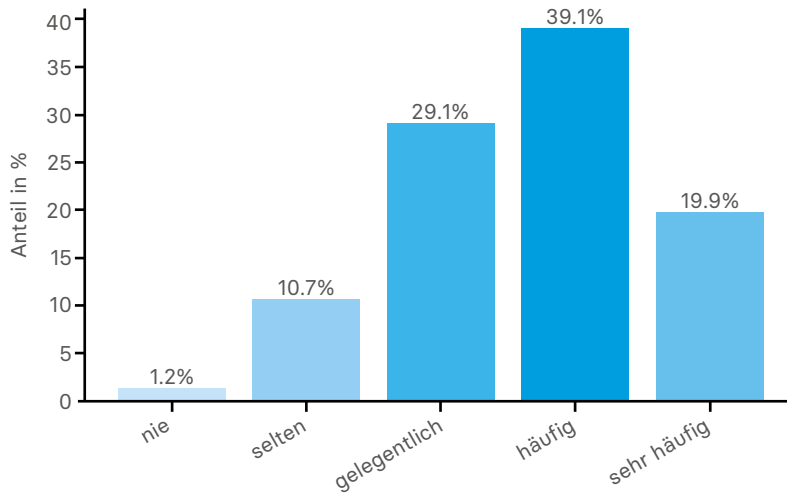
Heatmaps / Zellflaggen helfen, Risiken frühzeitig zu erkennen



Zellebene bietet mehr Sicherheit als reine SoH-Werte



Wie häufig fragen Ihre Kunden aktiv nach Batterie-Zertifikaten?



2.2 UNABHÄNGIGKEIT

Herstellerunabhängige Bewertungen gelten als entscheidend für Glaubwürdigkeit und Fairness im Verkaufsprozess. Mit dem AVILOO FLASH Test steht den Marktteilnehmern der einzige vollständig unabhängige Batterie-Schnelltest zur Verfügung, der im Gegensatz zu reinen BMS-Auslesern, objektive Ergebnisse ohne Interessenskonflikte ermöglicht.

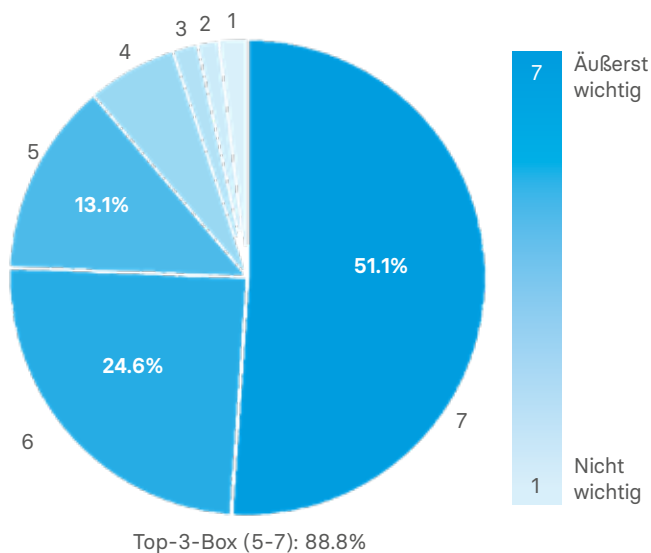
Zitate aus dem B2B Kundensurvey:

„Wir handeln mit vielen Elektrofahrzeugen mit höherer Laufleistung. Deshalb ist ein unabhängiger Test zur Überprüfung der Batterie und zur objektiven Bewertung des Fahrzeugzustands unser wichtigstes Verkaufsargument.“

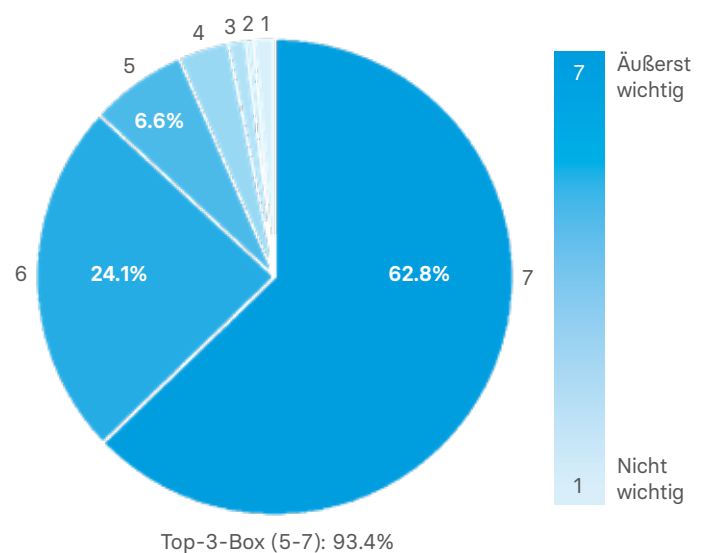
„Wir haben kürzlich für einen Gebrauchtwagenhändler ein Batterie-Zertifikat erstellt; der Fiat 500e stand dort bereits seit zwei bis drei Monaten. Nachdem das Zertifikat erstellt und hochgeladen worden war, wurde das Fahrzeug innerhalb von vier Tagen verkauft.“

Bewerten Sie die folgenden Aussagen nach ihrer Wichtigkeit.

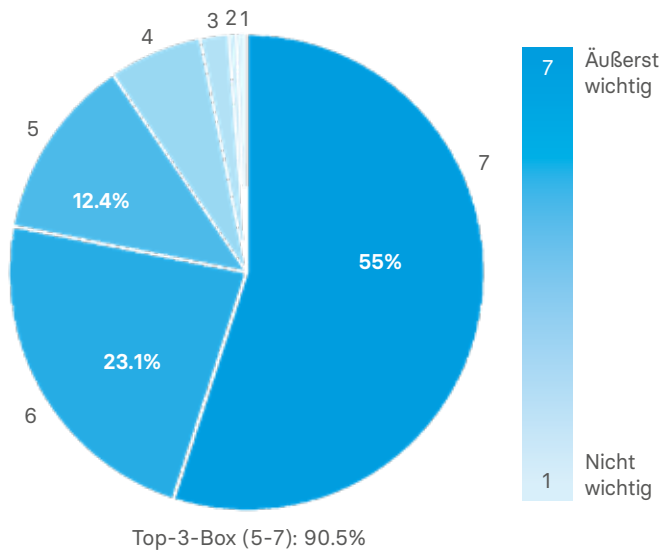
Herstellerunabhängige Ergebnisse sind für uns wichtig



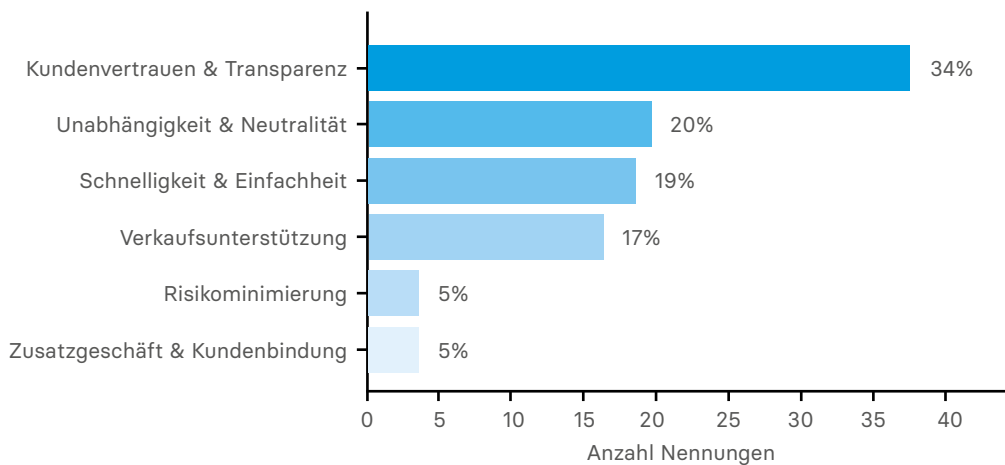
Ein unabhängiges Zertifikat erhöht die Glaubwürdigkeit im Verkauf



Manipulationssicherheit und Zertifizierung sind entscheidend



Was ist aktuell der größte Nutzen unabhängiger AVILOO Zertifikate für Ihr Unternehmen?



2.3 VERTRAUEN

Unabhängige und transparente Batteriedaten schaffen die Grundlage für Vertrauen zwischen Händlern und Käufern. AVILOO Zertifikate werden als verlässliche Entscheidungsbasis wahrgenommen, die Unsicherheiten reduziert und die Akzeptanz gebrauchter Elektrofahrzeuge stärkt.

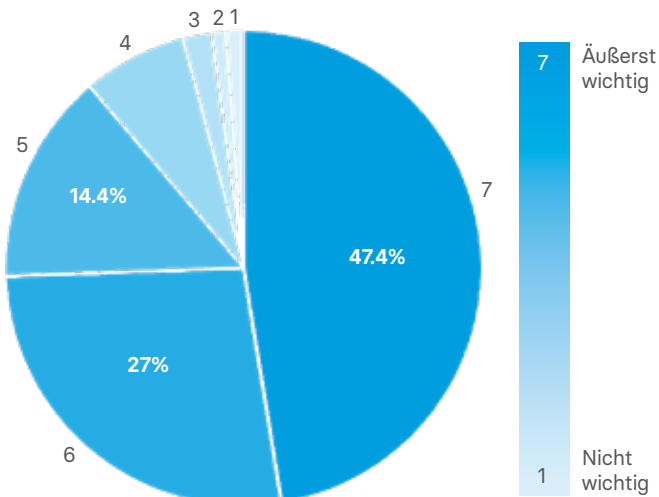
Zitate aus dem B2B Kundensurvey:

„Ein Batterie-Zertifikat schafft bei jedem Fahrzeugverkauf Vertrauen beim Kunden.“

„Kunden schätzen das Zertifikat und vertrauen den Ergebnissen.“

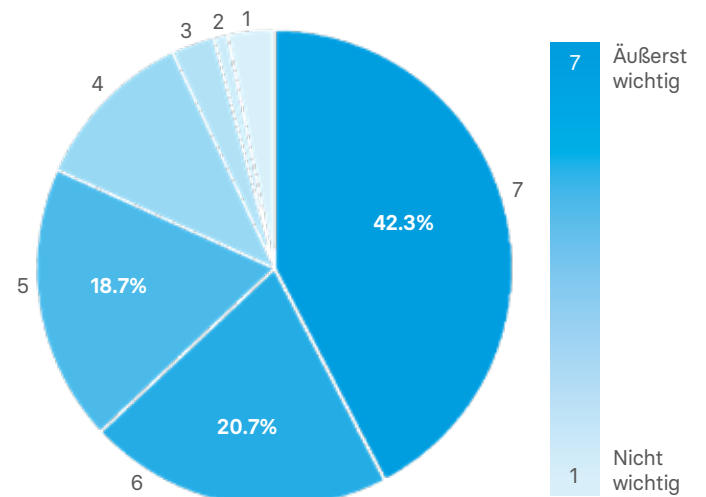
Bewerten Sie die folgenden Aussagen nach ihrer Wichtigkeit.

Prognosen zur zukünftigen Batterieleistung sind für uns wertvoll



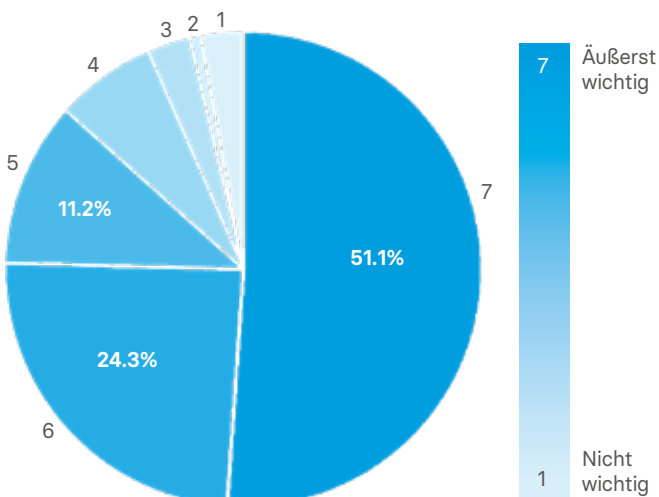
Top-3-Box (5-7): 88.8%

Früherkennung von Degradation schafft Wettbewerbsvorteile



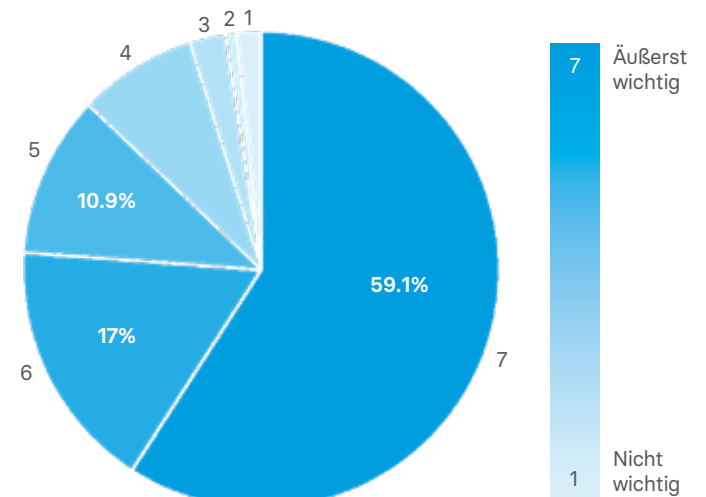
Top-3-Box (5-7): 81.8%

Ein anerkanntes Gütesiegel erhöht den Verkaufswert



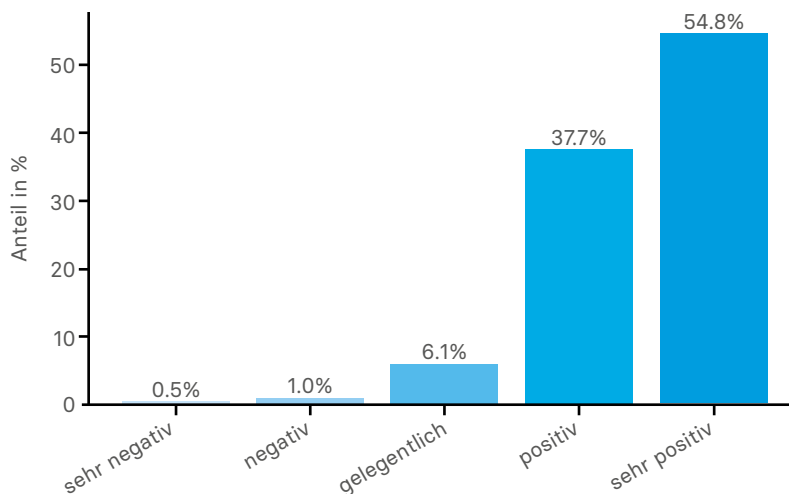
Top-3-Box (5-7): 86.6%

Sehr kurze Testdauer (z.B. ~3 Minuten) ist prozessrelevant



Top-3-Box (5-7): 87.1%

Würden Sie unabhängige AVILOO Zertifikate weiterempfehlen?



2.4 SICHERHEIT IM VERKAUFSPROZESS

Objektive Batterie-Zertifikate erhöhen die Sicherheit im Verkaufsprozess, indem sie Risiken minimieren und Entscheidungen beschleunigen. Viele Unternehmen berichten, dass AVILOO Zertifikate zu höheren Verkaufspreisen, kürzeren Standzeiten und einem klaren Vorteil im Kundengespräch führen.

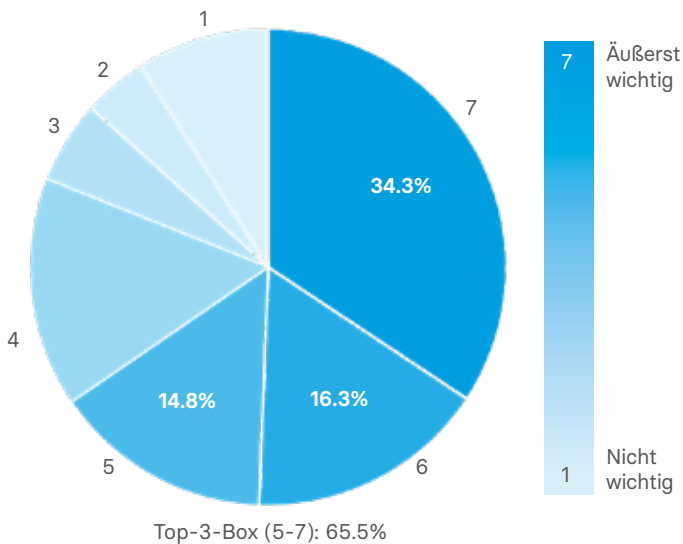
Zitate aus dem B2B Kundensurvey:

„Der Kunde fühlt sich mit einem Zertifikat sicherer.“

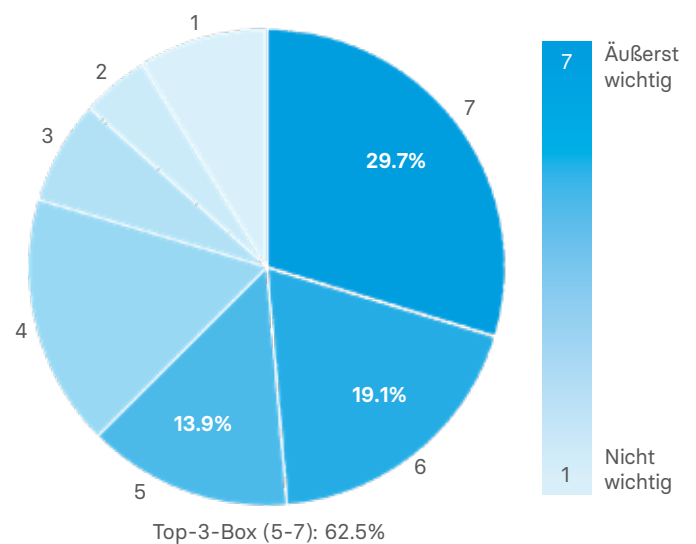
„Es gibt den Kunden Sicherheit und reduziert die Anzahl ihrer Rückfragen.“

Wie wichtig waren die folgenden Gründe für die Einführung eines unabhängigen Batterie-Zertifikats?

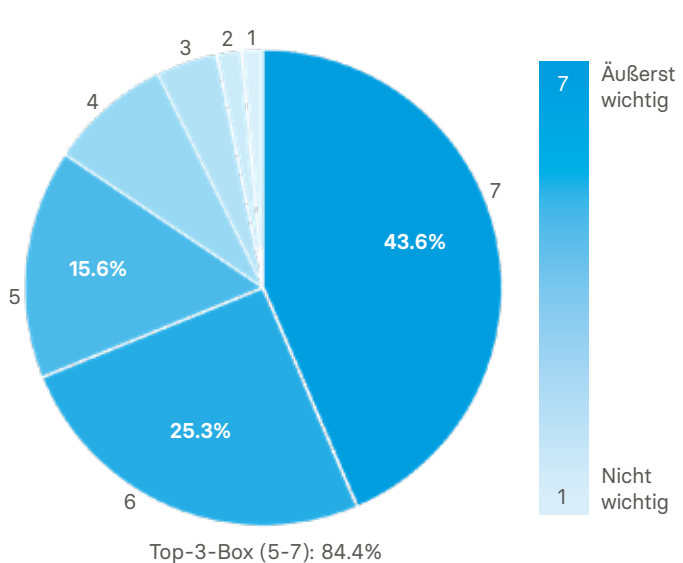
Erzielung höherer Verkaufspreise



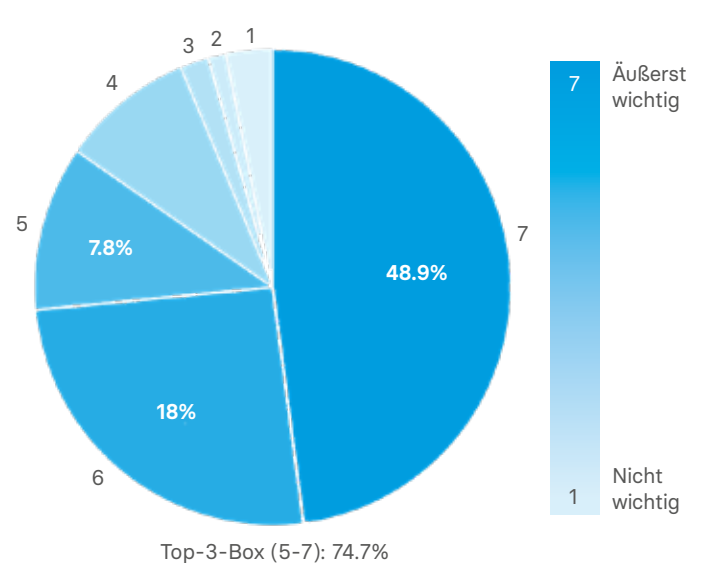
Verkürzung der Standzeiten



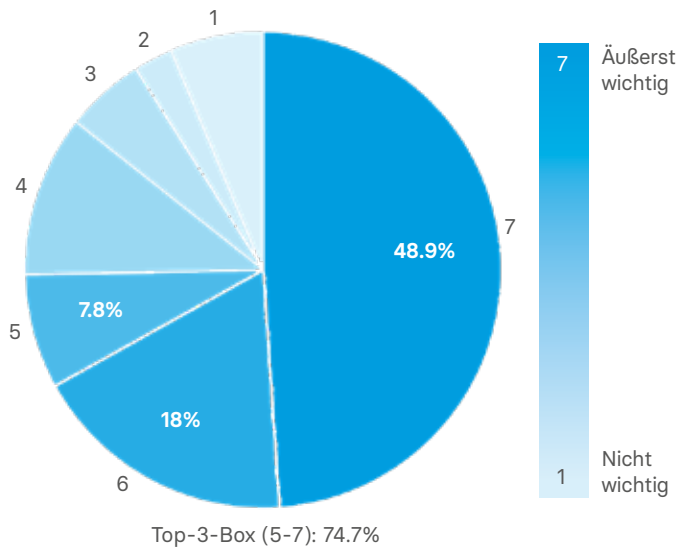
Konkrete Kundennachfrage nach Batterie-Zertifikaten



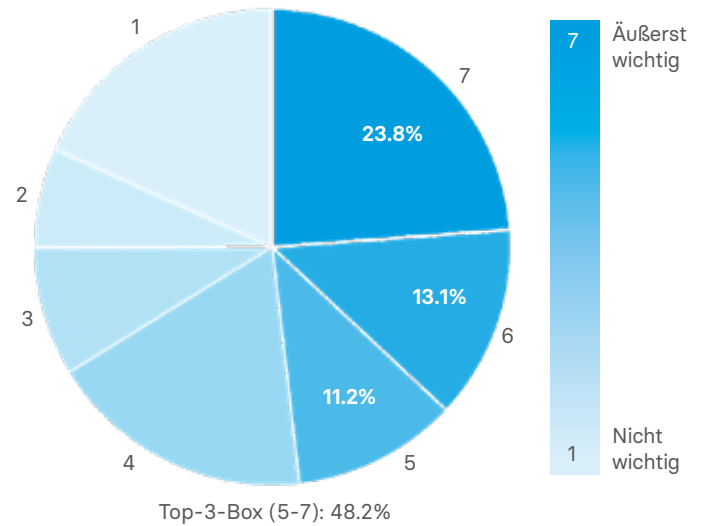
Schaffung eines Wettbewerbsvorteils



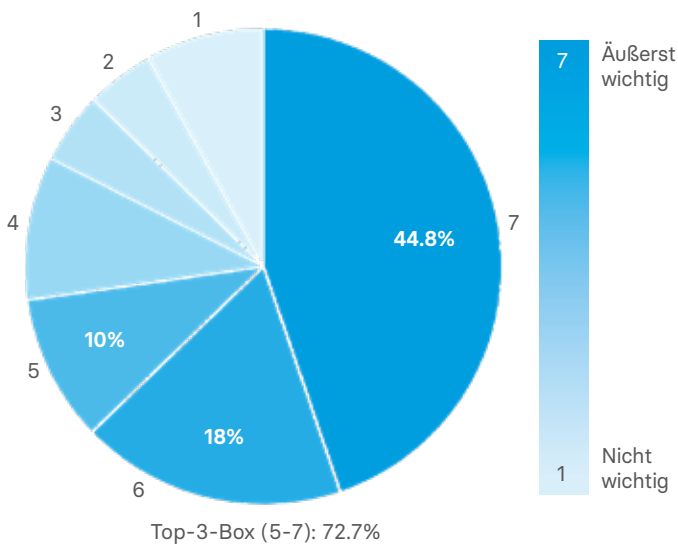
Reduktion von Risiken, Reklamationen und Rückläufern



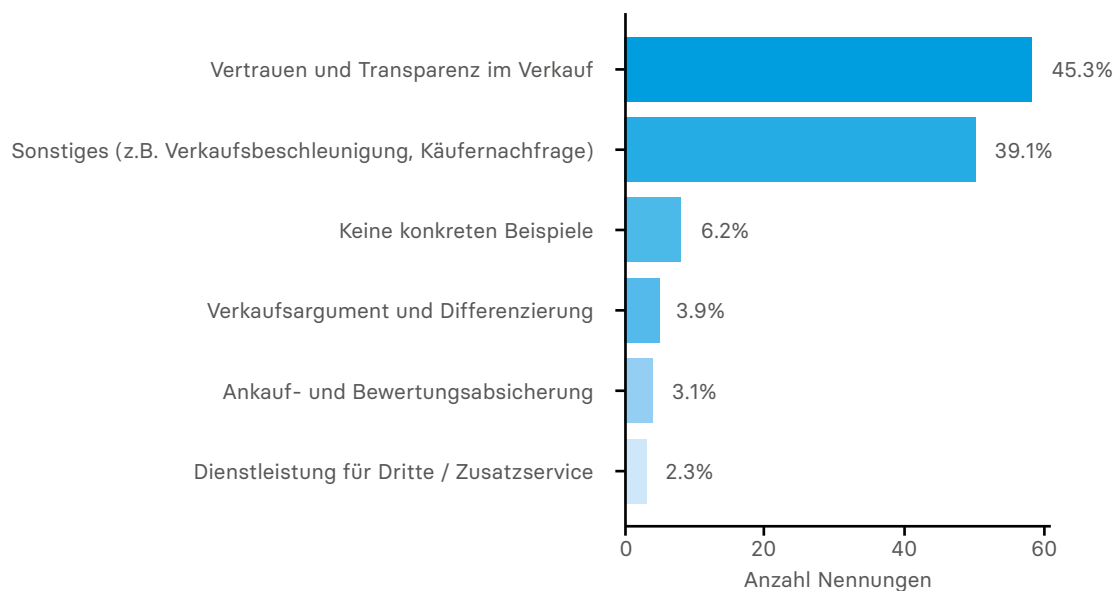
Anforderungen durch Händler- oder Auktionsplattformen



Sicherstellung interner Qualitätsstandards

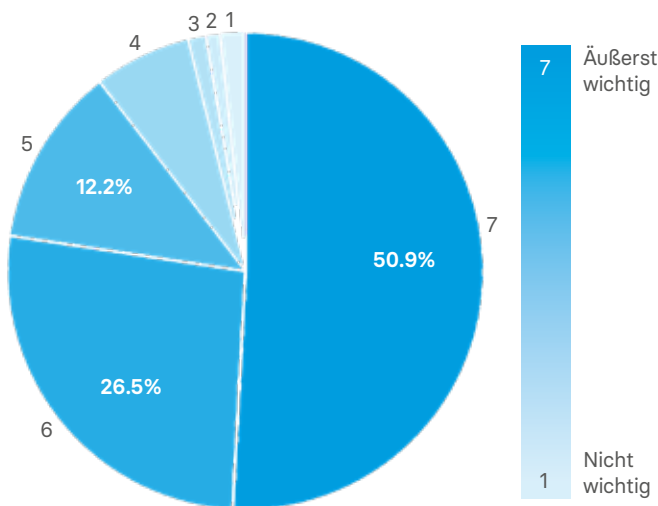


Gibt es konkrete Situationen oder Beispiele, bei denen das Batterie-Zertifikat den Verkauf deutlich erleichtert hat?



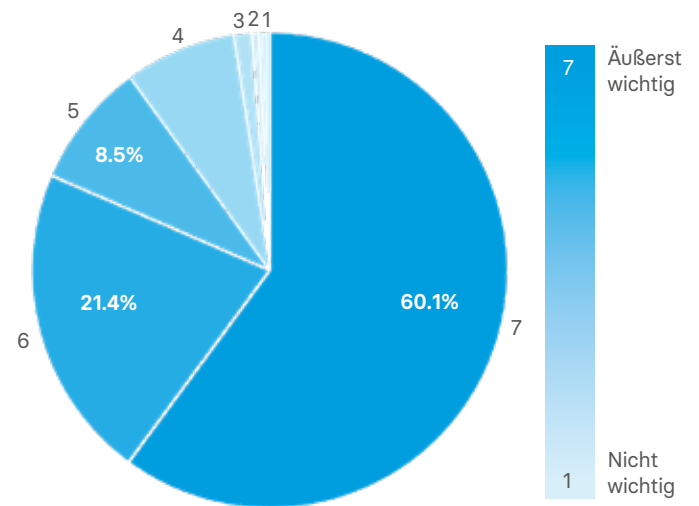
Bewerten Sie folgende Aussagen nach ihrer Wichtigkeit.

Diagnose auf Zellebene ist ein relevanter Qualitätsvorteil



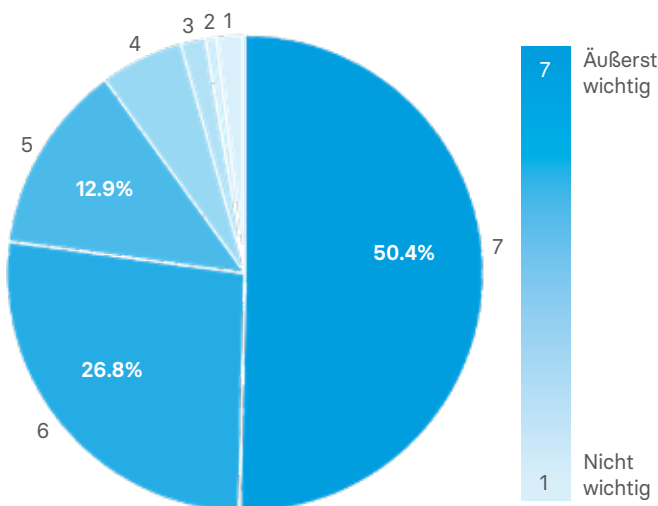
Top-3-Box (5-7): 89.5%

Plug-&-Play ohne Fahrprofil ist ein klarer Vorteil



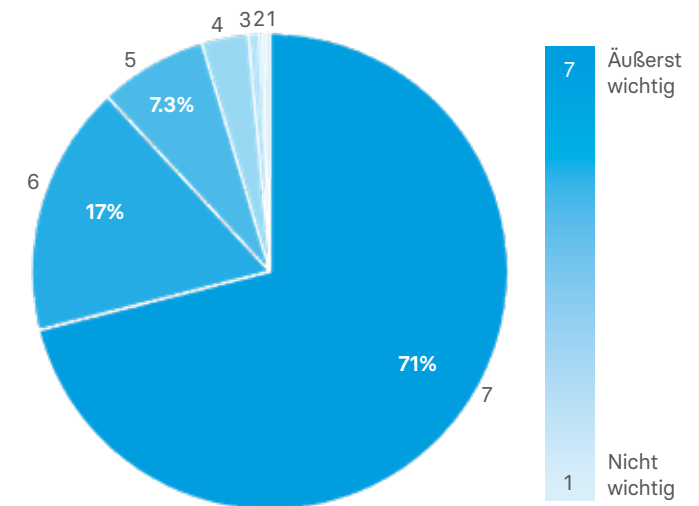
Top-3-Box (5-7): 90.0%

Einfache Integration in bestehende Betriebsabläufe ist entscheidend



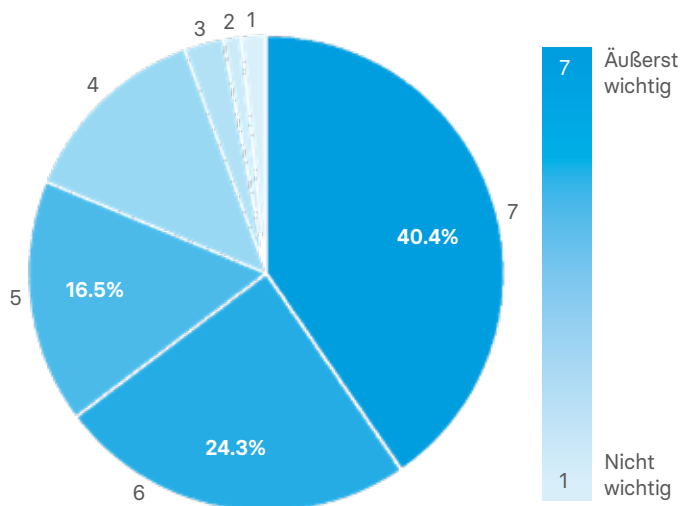
Top-3-Box (5-7): 90.0%

Breite Modellabdeckung (>95%) ist wichtig



Top-3-Box (5-7): 95.4%

Kontinuierlich lernende KI ist ein Mehrwert



Top-3-Box (5-7): 81.3%

Wie bewerten Sie den Return-on-Investment (ROI) unabhängiger AVILOO Zertifikate?

